

Könyvismertető

Fodor Tamás: Egyre jobban a kis- és középvállalatok üzleti folyamatmenedzsmentjével

Kiadó: Fodor Tamás János, 1074 Budapest, Dohány utca 57.

Megjelent: 2017, 404 oldal

A villamosmérnöki diplomával rendelkező szerző a számítástechnika mellett a minőségügy, a környezetvédelem és a szaktanácsadás területén is elévülhetetlen érdemeket szerzett. Az általa vezetett intézmények (Ganz-David Brown és Ganz Vagon, illetve Körte-Organica) – többek között – IIASA-Shiba díjat, Nemzeti Minőségdíjat és Innovációs Nagydíjat nyertek.

A most megjelent könyv alapvetően a kis- és középvállalatok (KKV-k) folyamatalapú fejlesztésével foglalkozik. Az olvasó ebben a könyvben kiváló iránymutatást kap, amely rávezeti arra az útra, hogy miként lehet lépésről lépésre professzionálisan működő céggé tenni vállalkozását. A szerző konkrét gyakorlati példákon keresztül nyújt a mindennapi életben fontos átfogó elméleti ismereteket, például: eredmény- és likviditási tervek, életciklus költség kalkulátor, kontrolling rendszer stb., amelyek a kisvállalkozások működését támogatják. E minták a szerző szakmai és személyes tapasztalatai alapján kerültek kidolgozásra és tesztelésre, sok-sok munkaóra eredményeként. A közvetlen stílusban megfogalmazott tapasztalatok és kendőzetlenül bemutatott hibák segítséget nyújthatnak abban is, hogy az olvasó felismerje és elkerülje a vállalatfejlesztés, illetve a szervezés során felmerülő buktatókat.

A folyamatfejlesztés alapelveinek és eszközeinek bemutatása után a szerző folyamatábrákon és azok részletes magyarázatán keresztül tárgyalja a vállalatok fő üzleti folyamatait. Példák és esettanulmányok segítségével illusztrálja a fejlesztési eszközök használatát. Ismertet továbbá 174 mutatót, amelyekkel a folyamatok hatékony működése ellenőrizhető. Amennyiben az olvasó maga is egy kis- vagy középvállalat tulajdonosa vagy ügyvezetője, akkor az egyes fejezetek végén kitölthető értékeléssel feltárhathja saját vállalatának erősségeit és gyengeségeit, így a fejlesztendő területeket is. Összehasonlítva az eredményeket a benchmark cégek vonatkozó adataival lemérhető, hogy hol tart az adott vállalkozás, ami kezdőlökést és lelkesítést adhat a további munkához.

A könyv szerkezeti felépítése igen szisztematikus: az olyan alapfogalmak, mint rendszer, szervezet, vállalat, erőforrások, fejlesztés stb. ismertetése után részletes leírásra kerül többek között a gyártási és a szolgáltatási folyamat, a termékek és a szolgáltatások fejlesztése, a marketing és a finanszírozás kérdései, valamint a különféle menedzsment rendszerek (az eszközök, a külső erőforrások, a vevőkapcsolatok menedzselése, továbbá az információ- és tudásmenedzsment).

Különösen jól szolgálják a megértést és az ismeretek elmélyítését a mű mellékletei. Az 1-7 számú melléklet útmutatást ad olyan minőségügyi eszközök gyakorlati alkalmazásához, mint a Kawakita Jiro és Shiba által kidolgozott hasonlósági diagram, a fa diagram, a mátrix diagram, a gondolattérkép (mind map) felhasználása a szervezeti küldetés és jövőkép megalkotásához, a SWOT analízis elkészítése, a szisztematikus problémamegoldás és a PDCA. Hasonló fontossággal bír a dolgozói és a vevői elégedettség felmérése (8-9. sz. melléklet).

Az utolsó, a 10. számú melléklet tartalmazza azt a felmérést, amelyet a szerző – sokszor a hiányzó statisztikai adatok pótlására – maga készített a kis- és középvállalatok folyamat alapú menedzsmentjének magyarországi helyzetéről. Azt vizsgálta, hogy a könyvben leírt fejlesztési alapelvek és módszerek mennyire használatosak a vállalatoknál és azok alkalmazása mennyire eredményes. E célból egy online kérdőívet állított össze a következő kérdéscsoportok szerint:

- A cégnek van-e jövőképe és küldetése,
- Milyen rövidtávú terveket készít a vállalat,
- Mennyire dokumentáltak a folyamatok,
- Méri-e a folyamatok működését és felülvizsgálják-e azokat,
- A folyamat fejlesztések során milyen alapelveket és módszereket használnak és milyen gyakorisággal,
- 40 mutatószám közül melyek javultak a fejlesztések eredményeként és a javulás mértéke mennyire felelt meg az elvárásoknak.

A vizsgálati eredmények közül kiemelésre kíváncsok, hogy a kis- és középvállalatok 92%-ának van jövőképe, ami nagyon kedvező arány. Az írásos vízióval rendelkező cégek átlagosan két és félszer többféle rövidtávú tervet készítenek és két és félszer több fejlesztési alapelvet, illetve összesen 374-féle módszert alkalmaznak.

Rendkívül hasznos a könyv végén az indikátorok indexe, valamint az ábrák és a táblázatok jegyzéke, ami a könyv elektronikus változatánál lehetővé teszi a hivatkozott információ egyszerű, egyetlen kattintással való elérését. A fogalmak tisztázása és egységesítése szempontjából igen fontosak a mozaik vagy betűszavak magyarázatai, amelyek esetileg az angol nyelvű megfelelő kifejezést is tartalmazzák.

Végezetül, mottó gyanánt álljon itt a 22. fejezetet bevezető rövid idézet:

„Egyetlen szervezet sem támaszkodhat zsenikre, mert azokból kevés van és megbízhatatlanok. Egy szervezet erejének az a próbája, hogy többet tud-e felszínre hozni egy közönséges földi halandóból, mint amire az képesnek látszik, előhívja-e rejtett energiáit, hogy azzal másokat is segítsen képességeik kibontakoztatásában. Egy szervezet célja, hogy átlagos embereket átlagon felüli tettekre tegyen képessé” (Peter F. Drucker).

Meggyőződésünk, hogy ez a kiadvány alpmű és egyben kézikönyv is, így nem hiányozhat a piacon való túlélésért küzdő magyar kis- és középvállalatok könyvespolcáról.

A könyv megrendelhető: weblapomon (<http://tfodor.hu>)

Dr. Molnár Pál